



## Apple Uygulama Pazarının Yıllık Hacmi 1.1 Trilyon Dolar

Apple, 2022’de App Store’da 1,1 trilyon dolarlık ticaret ve 104 milyar dolarlık dijital satış gerçekleştirdiğini duyurdu. Bu rakamlar, Apple’ın mobil uygulama ekosisteminin küresel ekonomiye katkısını gösteriyor. Apple’ın dijital satışları, 2021’e göre %24 arttı. Bu satışların %85’i, uygulama geliştiricilerine ve küçük işletmelere gitti. Apple ayrıca, App Store’da yer alan uygulamaların fiziksel mal ve hizmet satışlarını da artırdığını belirtti. Bu kategorideki en büyük payı; seyahat, eğitim ve sağlık sektörleri aldı.

Diğer taraftan 2007’den kalma ilk nesil kutusu açılmamış bir iPhone 4GB açık artırmada 190.000 dolara satıldı. Orijinal fiyatının yaklaşık 400 katına denk gelen bu bedelle iPhone hayli başarılı bir yatırıma dönüşmüş gibi. Bu haberleri gören koleksiyoncular yeni çıkacak olan Apple Vision Pro için şimdiden sıraya girmişler.

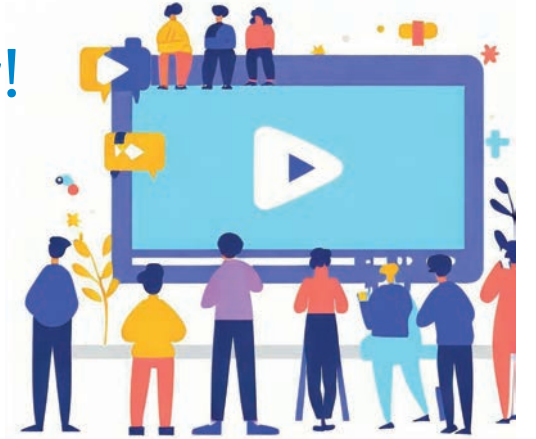
<https://tcrn.ch/3oML1Pg>

<https://bbc.in/45kRGzM>

## Video Dünyasından Yenilikler!

Yapılan bir araştırmaya göre, insanların %54’ü etkinlikleri izlemek yerine başkalarının o etkinlikleri yorumlamasını izlemeyi tercih ediyor. Oyun oynamak yerine Twitch üzerinden oyun oynayanları izleyen milyonlar olduğu düşünüldüğünde bu durum pek de şaşırtıcı sayılmaz.

Ayrıca YouTube, bir videonun yüksek sesli, diğerinin kısık sesli olma sorununu çözmek için “Sabit Ses Seviyesi” adlı yeni bir özelliği test etmeye başladı. Televizyonlarda çok eskiden beri olan bu özellik, YouTube’dan müzik dinlemeyi sevenler için faydalı olabilir.



Bu arada Youtube’un geliştiricisi Google, Mayo Clinic’le birlikte Med-Palm 2 adını verdiği bir tıbbi chat botu test etmeye başladı. Amaç (şimdilik!) doktorların yerini almak değil, hastaları doğru yönlendirmek.

<https://bit.ly/youtube-rapor>