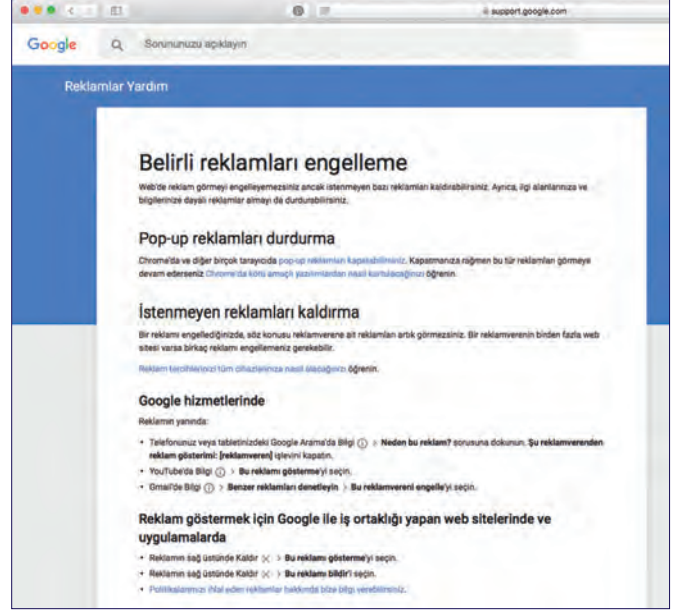


Neden Bu Reklamı Gördüm?

Hem Avrupa Birliği'nin yasal düzenlemeleri hem de geçtiğimiz günlerde yaşanan Facebook skandalı, büyük firmaları kişisel veriler konusunda daha dikkatli davranmaya itiyor. Dünyanın en büyük sayısal reklam ağı olan Google, kullanıcılara gösterilen reklamlar konusunda daha açıklayıcı bilgiler vermeye başladı. Google tarafından gösterilen bir reklamın üzerine gelip sağ üst köşede yer alan, çember içinde bir i harfinin yer aldığı bilgi ikonuna tıkladığınızda, neden size o reklamın gösterildiğine dair bir sayfaya ulaşabiliyorsunuz. Buradan reklam ayarlarınızı değiştirebilir, hatta kişisel verilerinize göre reklam gösterimini tümüyle kapayabilirsiniz.

<https://adssettings.google.com>



Yeni YouTube Uygulamasıyla Evinizi Stüdyoya Dönüştürün

Yeşil perde yardımıyla bir video görüntüsünün arka planını değiştirmek sinemada kullanılan en eski efektlerden biri. YouTube yapay zekâ ve görüntü işleme teknikleri kullanarak yeşil perdeye gerek kalmaksızın görüntünüzdeki arka planı değiştirmenizi sağlıyor. Üstelik bunu cep telefonu uygulamasından anında ve çok pil harcamadan yapıyor.

Şimdilik bazı YouTube mobil uygulama kullanıcılarında etkinleşen bu özellik zamanla tüm kullanıcılara açılacak.

<http://bit.ly/yesil-tube>

Normalde efekt yapabilmek için soldaki gibi bir yeşil perdeye ihtiyaç var.

