

## 90.000 Yazarlı Kitap

Wikipedia'nın Mısır'ın İskenderiye kentinde gerçekleştirilen konferansında benzeri duyulmamış bir açıklama yapıldı. Açıklamada ortaya atılan düşünce İnternet tabanlı ansiklopedi Wikipedia'nın yayıncılık tarihine geçecek bir basılı ansiklopediye, yaklaşık 90.000 yazarlı bir ansiklopediye dönüştürülmesiydi.

Bu kadar çok yazarı olan böyle bir kitap kuşkusuz alışılmadık bir işbirliğinin ürünü olacak. Tek ciltlik bu ansiklopedi Wikipedia'nın Almanca sitesinde yer alan en popüler 25.000 makaleyi içerecek. Yayıncısı da şimdiden belli: Bertelsmann yayınevi. Bu tek ciltlik ansiklopedide, birkaç paragraftan uzun olmayan görece kısa makalelerle birçok fotoğraf ve çizim yer alacak.

Tek Ciltlik Wikipedia Ansiklopedisi'nin 39 YTL'lik bir fiyatla bu ay satışa çıkartılması planlanıyor. Konferansta



ansiklopediyi duyurmak isteyen yayıncılar, K harfinde yer alan bazı sayfaları katılımcıların beğenisine sundu. Bu sayfalarda ressam Frida Kahlo ile ilgili kısa bir cümle, kahveyle ilgili görece uzun bir yazı ve Theodore Kaczynski'yi anlatan bir bölüm yer alıyordu.

Bertelsmann ile yapılan çalışmalarda yer alan bir Wikipedia yazarı, ansiklopedinin içerdiği makalelere katkı yaptığı bilinen herkesin adının bulunduğu bir

listenin kitabın sonunda yer alacağını söylüyor.

Bir başka Wikipedia yazarı Mathias Schindler, hazırlayanlar listesinin çok sıkışık bir dizilişle bile, yaklaşık 27 sayfa tuttuğunu belirtiyor. Schindler, "Kendi adımı bulmam yaklaşık yarım dakika sürdü ve onu okumak için herhangi bir alet kullanmama gerek kalmadı; harfler bir insanın kolayca okuyabileceği kadar büyüktü" diyor şakayla karışık.

Yayıncının Wikipedia'nın sunduğu içeriğin kullanımına ilişkin gereklilikleri karşılamak için en güvenli yolu izlediğini söyleyen Schindler, katkısı olan herkesin adının geçtiğini belirtiyor. İlk baskısı 20.000 adet yapılacak ansiklopedinin kapağında Wikipedia adını kullanmanın Bertelsmann'a bedeli de her kopya için 1 euro.

Bilal Ayan

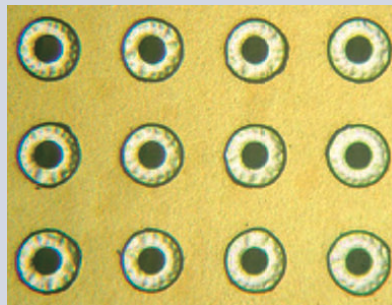
<http://bits.blogs.nytimes.com/2008/07/19/a-book-with-90000-authors/>



LCD panel içinde üretilen ışığın yalnızca %10'u izleyicinin gözüne ulaşabiliyor. Geri kalan ışık emilip boşa gidiyor ve böylece aygıtlarda pek de küçümsenemeyecek bir enerji kaybı oluyor. Birçok araştırma gurubu bu sorununun çözümü için uğraşiyor. Örneğin yakın zamanda yapılan bir çalışmada Isaac Newton'un teleskobuna benzer bir tasarım kullanılıyor.

Cincinnati Üniversitesi'nden Jason

Heikenfeld ve çalışma arkadaşları morötesi (UV) ışınları ve sıvı mercekleri kullanan alternatif bir yaklaşımı duyurdu. Görüntü morötesi ışınla kanal değiştirildiğinde foton salan kırmızı, mavi ve yeşil fosforesan malzemenin oluşturuluyor ve optik liflerde olduğu gibi, küçük "frekans yönlendiricileri" tarafından piksellere aktarılıyor.



Her pikselin arkasındaki sıvı mercek -elektrik etkisiyle odağını değiştiren bir sıvı damlası- UV ışınlarının, parlaklığın kontrolü için fosforesan piksele ulaşım sağlamadığını denetliyor. Heikenfeld tasarımın, görüntüde üretilen ışığın %50'sinden daha azının boşa gitmesini garantilemesi gerektiğini söylüyor. Bu oran, eski LCD panellerdeki verimlilik göz önünde bulundurulduğunda gerçekte büyük bir ilerleme anlamına geliyor.

Ancak bu teknolojinin, örneğin yenileme hızı ya da renk doğruluğu gibi başka yönlerden LCD'lerden beklenen başarıyı gösterip gösteremeyeceğini anlamak için beklemek gerekiyor. Heikenfeld düşüncesinin öncelikle, az maliyetli ve uzun süreli aydınlatmanın gerektiği reklam tabelaları ya da sunum ekranlarında kullanılabileceğini belirtiyor.

Şeyma Bayrak Salantur

[http://technology.newscientist.com/channel/tech/dn14457-invent-on-exoskeleton-for-grannies.html?feedId=online-news\\_rss20](http://technology.newscientist.com/channel/tech/dn14457-invent-on-exoskeleton-for-grannies.html?feedId=online-news_rss20)