



Sosyal Medya Dünyasından Haberler

Meta, Instagram ve Facebook Messenger’da karikatür avatar kullanımını yaygınlaştırıyor. Sunulan avatarlar, çizim tarzı olarak şirketin Metaverse’inde kullanılan avatarlara benziyor. Hâl böyle olunca akla ister istemez kullanıcıları Metaverse’e alıştırmak için mi bu özellik tanıtıldı sorusu geliyor! Malum Facebook’un uğruna adını bile değiştirdiği Metaverse henüz beklenen ilgiyi görmüyor.

Metaverse ile uğraşırken üretken yapay zekâ yarışında da biraz geride kalan firma, Llama adındaki dil modelinin daha gelişmiş sürümünü ticari kullanım da dâhil olmak üzere ücretsiz paylaşmaya başladı. İlgili dil modelini kullanan bir Chatbot geliştirerek internete bağlı olma zorunluluğu olmadan kullanmak mümkün. Llama 1’e göre %40 daha fazla veriyle üretilen model, yapılan testlerde GPT 3.5’e benzer performans verilerini yakalıyor. Llama 2 açık kaynak yapay zekâ sistemlerinin gelişmesine önemli katkı sağlayabilir.

Diğer taraftan Meta’nın Twitter’a rakip olarak çıkardığı Threads ilk günlerde çok ilgi görse de günlük indirmeleri önemli ölçüde düştü. Daha da önemlisi, Threads’e harcanan zaman %70 oranında azaldı ve günlük aktif kullanıcılar zirve değerine göre %20-25 düşmüş görünüyor.

Rakip Twitter tarafında da işler hayli hareketli. Kullanıcıların çok daha uzun içerikler üretmesi için yapılan altyapı değişiklikleriyle kullanıcılar Twitter’ı kullanarak kitap bile yazabilecek! Nereden nereye... 140 karakterle başlayan yolculuk kitaba kadar uzandı. Bakalım Twitter tarafında bizi daha neler bekliyor. Bu arada Twitter’ı satın alan Elon Musk firmanın adını ve logosunu resmen “X” olarak değiştirdi. Musk’ın hedefi Twitter’ı ödeme, mesajlaşma, taksi çağırma, e-ticaret gibi birçok farklı işi tek bir uygulama çatısı altında toplayan bir “Süper Uygulama”ya dönüştürmek.

<https://ai.meta.com/llama/>
<https://bit.ly/meta-avator>
<https://bit.ly/threads-kullanimi>