

Yaşamımızda Yer Almaya Aday İnteraktif ve Görsel Teknolojiler

Bilim ve Teknik dergisi olarak her sayımızda sizlere dünyadaki yeni teknolojik gelişmeler ve ürünler hakkında detaylı bilgiler sunmaktayız. Bu ayki sayımızda ise dünyadaki teknolojik gelişmeler arasından ülkemizde de uygulamaya geçen ve yaygınlaşmaya başlayan popüler teknolojilerden bir seçki sunuyoruz.



Üç Boyutlu Yaşam

Daralan pazarda çıkış arayışı içinde olan büyük teknoloji firmaları, şimdilerde özellikle görüntü teknolojisindeki yeniliklerle kullanıcıları çekmeye çalışıyor. İşin ilginç yanı, bu strateji oldukça tutmuş gözüküyor. Hangi teknolojik ürünü kullanırsa kullansın, artık hemen herkes daha yüksek çözünürlük, daha gerçekçi görüntü teknolojisine sahip ürünlerle mükemmelliği hedefliyor.

Bir yanda bunlar olurken, diğer yanda senelerdir araştırma-geliştirmeye büyük yatırım yapan firmalar artık çabalarının sonucunu görmek istiyorlar ve bunun neticesinde yeni 3-D teknolojisine sahip ürünler birbiri ardına piyasaya sürülüyor.

Herkes hazırlıklı olsun, şimdiden tüm dünyayı sarmaya başlayan 3-D fırtınası 2010 yılı içinde tam bir 3-D şölenine dönüşecek! Televizyondan kişisel bilgisayarlara, oyun konsollarından cep telefonlarına kadar artık üç boyutlu yaşam hayatımızın her köşesinde olacak. Bu nedenle yakın bir zamanda yeni bir teknolojik ürün satın almayı düşünüyorsanız, bu yazımızı okumadan almaya karar vermeyin. Bizden söylemesi.

3-D TV

Daha HD TV'ler evlerimizin salonlarındaki yerlerini yeni yeni almaya başlamışken, ülkemizde de satışı yapılmaya başlanan üç boyutlu televizyonlar ve blu-ray oynatıcılar yeni bir heyecan yarattı. Büyük firmalar birbiri ardına 3-D teknolojilerinin tanıtımını yapma ve rakiplerinin gerisinde kalmayarak bu yeni pazardaki fırsatı kaçırmama telaşındalar. Birçok firma görüntüde mükemmelliğe ulaşmak için hem 2-D hem de 3-D görüntü desteği ile 2010 yılı içinde tüketici karşısına ya çıkmış durumda ya da çıkmayı planlıyor.

Televizyon ve monitörlerde kullanılmaya başlanan yeni nesil 3-D teknolojiler, üç boyutlu sinema ve resim karelerinden aşına olduğumuz kırmızı-mavi kâğıt gözlüklerden daha farklı bir ça-

lışma prensibine dayanıyor. Üç boyutlu görüntü teknolojisinin ilk örneklerinden olan bu kırmızı-mavi renkli kâğıt gözlükler, sonraki yıllarda yerini bir takım farklılıklarla yeni nesil "pasif polarize" 3-D gözlüklere bıraktı. Basitçe ifade edersek, iki görüntünün polarize filtreler üzerinden ekranda üst üste bindirilme prensibine göre çalışan bu sistemlerde, üzerinde herhangi elektronik bir aksam bulunmayan pasif polarize gözlükler kullanılır. Bu sayede her bir



Futbolseverlere müjde! Herkesin merak ve heyecanla beklediği 2010 FIFA Güney Afrika Dünya Kupası maçları izleyicilere 3-D seçeneği ile sunulacak. Sony ile yapılan medya anlaşmasına göre 25 kadar maç yayını Sony 3-D kamera teknolojisi ile izleyicilerle buluşacak. Maçların oynanacağı on adet stadyumdan Johannesburg'daki Soccer City ve Ellis Park, Durban, Cape Town ve Port Elizabeth olmak üzere beş tanesi 3-D yayın için seçilmiş. Maçlar Sony'nin her bir stadyumda kuracağı 7 adet 3-D kamera ile görüntülenecek ve stadyum dışındaki 3-D canlı yayın araçları ile izleyicilere ulaştırılacak. Evlerinde 3-D televizyonu olanlar, bu müthiş eğlenciyi yaşama fırsatı bulacaklar. Şimdiden ABD'deki ESPN ve İspanya'daki Sogecable kanalları ile 3-D canlı yayın anlaşmaları yapıldı bile.



göz ayrı bir görüntü alır ve bunlar beyinde farklı algılanarak üç boyutlu derinlik algısı oluşur. Bu yeni nesil polarize gözlükler, kırmızı-mavi gözlüklere nazaran renklerde daha az bozulmaya sebep olduğu için daha iyi izleme konforu sunuyor.

Ev kullanımı için tasarlanan yeni nesil 3-D sistemler de temelde görüntünün beyin tarafından farklı olarak algılanması prensibine göre çalışsa da, teknolojik altyapıları pasif gözlüklerden farklılık gösteriyor ve sunduğu daha gerçekçi üç boyut algısı ile öne çıkıyor.

Bu yeni nesil sistemlerde ekranda saniyede 120 defadan fazla yenilenen görüntü yer alıyor ve bu ekranla senkronize bir şekilde çalışan elektronik filtreli "aktif" 3-D gözlükler kullanılıyor. Bu gözlüklerde sağ ve sol olmak üzere her bir mercekte gözün algılayamayacağı hızda (saniyede 60 defadan fazla) açılıp kapanan perdeler (obtüratör) sayesinde dönüşümlü olarak her bir göze farklı görüntünün gelmesi sağlanıyor. Bu sayede göze oldukça doğal görünen ve gerçeğe yakın derinlik algısı veren üst düzey stereoskopik etki üretilmiş oluyor. Ayrıca polarize gözlüklerin aksine bu gözlükler, gölgelenme ve görsel bozuklukları engelleyerek daha uzaktan 3-D izleme fırsatı da sunuyor.

Blu-ray Oynatıcılar

Türkiye'de satışına başlanacak olan 3-D ev televizyon sistemleri ile birlikte yazılımları güncellenen blu-ray oynatıcılar da 3-D özelliğiyle tüketicilerin beğenisine sunuluyor.





LG Full LED Slim 3D TV ve Samsung 3D LED TV serilerini Türkiye'de satışa sundu. Panasonic VIERA NeoPDP Full HD 3D TV'sini Mayıs ayı sonunda kullanıcılarla buluştururken Sony, 1080p Full HD 3D BRAVIA TV'lerini Haziran ayı itibarıyla Türk tüketicisinin beğenisine sunmayı planlıyor.



Bugün için aktif gözlükler fiyat olarak yüksek olsa da bu teknolojilerin yaygınlaşmaya başlamasıyla fiyatların düşmesi bekleniyor. Bir yandan da üretici firmalar özel bir gözlüğe ihtiyaç duymayan sistemler üzerinde uğraşıyorlar. Şimdi bu tür teknolojilerin tanıtımları tüketicilerin beğenisine sunulmaya başlandı bile.



Avatar, *Alis Harikalar Diyarında*, *Titanların Savaşı* gibi üç boyutlu prodüksiyonlarla yüzlerce milyon dolarlık kâr elde eden şirketler, bu tür filmlerin yapımı uzun zaman aldığı için gözünü bir taraftan da eski filmlere çevirdi. Şimdiden *Titanik* gibi filmlerin üç boyut çalışmaları başladı. Bunlara ek olarak şimdilik sayıla-

rı az olsa da bu teknolojinin yaygınlaşması 3-D yayın yapan kanalların, filmlerin ve oyunların artmasına bağlı. Bu nedenle mevcut teknolojilerden bazıları 3-D içeriğinin çok da yaygın olmadığı bu günlerde mevcut iki boyutlu görüntüleri üç boyutluya çevirebilen yeteneklere sahip ürünlerle tüketicinin karşısına çıkıyor.

3-D Oyun Konsolları

Bütün bu gelişmeler olurken tabii ki oyun severler de unutulmuyor. 2010 yılının yaz aylarında çıkması planlanan bir yazılım güncellemesi ile bütün Sony PlayStation 3 oyun konsolları 3-D oyunları oynatmaya hazır hale getiriliyor. Tabii ki, eğer elinizde üç boyutlu bir oyun yoksa 3-D oyun konsolunuz olması bir önem arz etmiyor. Yakın bir zamanda 3-D stereoskopik PlayStation 3 oyunları da raflardaki yerini alacak.

Tabii ki burada en önemli gelişme Nintendo oyun sistemlerinin getirmeyi vadettiği gözlük ihtiyacı duyulmayan 3-D oyun sistemleri. Özellikle Wii ile Sony PlayStation 3 ve Microsoft Xbox 360 önünde götürdüğü liderliği korumayı amaçlayan Nintendo şirketi, üç boyutlu Nintendo 3DS oyun konsolunu önümüzdeki mali yıl içinde çıkarmayı planlıyor. Nintendo cephesinden yapılan bir diğer açıklamaya göre üç boyut özelliği açılır kapanır bir özellik olarak karşımıza çıkacak.





3-D masaüstü programı

İlk tanıtım versiyonunun çıkışından üç sene kadar sonra 2009 Yılı Nisan ayında resmi olarak piyasaya giriş yapan BumpTop programı, kullanıcılara gerçek bir masa kullanıyormuş deneyimini sağlamak amacıyla geliştirilen bir uygulama. Bununla çok daha gerçekçi bir üç boyut deneyimi yaşama adına dokümanları savurabilir, buruşturabilir, düzenli ya da gevşek yığınlar halinde depolayabilir veya iskambil destesi gibi savurabilirsiniz. Ayrıca tüm bunları yapabileceğiniz farklı farklı duvarlar da unutulmamış. Henüz piyasaya gireli kısa bir zaman olmasına rağmen Google Şirketi'nin dikkatini çekmiş olacak ki, geçtiğimiz Mayıs ayında BumpTop şirketi Google tarafından devralındı. Geçtiğimiz yıldan bu yana, üzerinde çok da fazla yenilik yapılmayan bu masaüstü programı, Google altyapısı ve finansal desteği ile kullanıcılara çok daha gerçekçi üç boyut deneyimi sağlayacak ve Google Chrome İşletim Sistemi'nin bir parçası olacak gibi gözüküyor.



IPTV

Televizyon izleme alışkanlığımızı radikal bir biçimde değiştirecek IPTV'ye (İnternet Televizyon Protokolü) az bir süre kaldı. Eğer siz de seneler boyunca "pasif" izleyici olmaktan sıkılmış, bunalmış, istediğiniz programları istediğiniz zaman istediğiniz yerde izleyebileceğiniz günleri hayal etmişseniz, sıkı durun yakın bir zamanda bunların hepsi gerçek oluyor. Amerika ve Avrupa'da hayata geçmiş olan IPTV, Türk Telekom ve Superonline gibi büyük iletişim devlerinin çalışmalarıyla yakın bir zamanda siz TV severlerin hizmetine sunulacak.

Şimdiden ülkemizde de kullanıma geçen Web TV, farklı kanal seçenekleri ve IPTV ile sunduğu benzer özellikleriyle bilgisayar kullanma ile TV izleme alışkanlıklarımızı birleştirmeye başladı bile! TV yayınları ve diziler şimdi bilgisayardan izlenebiliyor, yayın durdurma ve devam ettirme seçeneklerine ek olarak dizileri bir hafta boyunca tekrar izlemek de mümkün. Ayrıca izleyiciler geniş bir film arşivi içinden DVD veya vizyondaki filmleri istedikleri anda makul bir fiyatla izleyebilenin keyfini yaşıyorlar. Bu platforma dâhil olan yerli ve yabancı kanal sayısı da gün geçtikçe artıyor. Ve tabii ki bir başka platformda futbol severler, maçları internet üzerinden yurt dışından da takip edebiliyorlar.

Web TV, bu projenin ilk ayağını oluşturuyor. IPTV teknolojisinde ise Digitürk'te kullanılan yayın kutusuna benzer bir şekilde evlerde kullandığımız televizyon sistemlerine bağlanacak bir cihaz vasıtasıyla platformdaki yayınların izlenmesi sağlanacak. Bir diğer ifade ile internet, uydu alıcılarının ve kablo TV sistemlerinin yerini alarak yayını izleyiciye ulaştıracak.

IPTV'de neler yok ki! IPTV sisteminde kullanılacak olan cihaz (kutu), aynı zamanda telefon ve internet hatlarına da bağlandığı için televizyon, bilgisayar, telefon ve DVD tek bir platformda birleşebilecek. Önümüzdeki yıllara damgasını vuracak olan bu sistem internet üzerinden çalıştığı için, görüntü kalitesi doğal olarak o anki internet hızına bağlı olarak değişebiliyor. Bu nedenle servis sağlayıcılar şimdilerde internet altyapısını güçlendirmek için çalışıyorlar.

Bir yanda son teknoloji ev sinema ve televizyon sistemleri, bir yanda yakın bir zamanda gelecek olan 3-D TV'ler, bir yanda IPTV! Yakın bir zamanda evler artık tam bir sinema ve stadyum şenliğine dönüşecek.



E-kitap

İnternetin ve mobil iletişimin hayatımıza girmesiyle klasik yöntemler yerini son teknoloji iletişim araçlarına bırakıyor. Bu gelişmelerden payını alan diğer bir sektör de yayıncılık sektörü. Kitap okuma alışkanlıklarımızı değiştirmeye aday olan e-kitap projesi ile artık favori kitaplıklar elektronik ortama iniyor. Taşınabilir bilgisayarlara indirilebilen e-kitaplarla artık yüzlerce kitabı yanınızda taşıyabilirsiniz, evdeki kütüphaneniz yetmediği için ne yapacağım bütün bu kitapları derdinden kurtulabilirsiniz.

Tabii ki "Eee? Ne var bunda canım, bu yeni bir teknoloji değil ki!" dediğinizi ve biraz da kızar gibi olduğunuzu tahmin edebiliyoruz. Ama burada kastettiğimiz çok daha önceleri e-kitap olarak satışı yapılmaya başlanan yabancı dildeki kitaplardan ziyade yasal Türkçe e-kitaplar, özellikle büyük yayınevleri tarafından yayımlananlar. Yoksa internetteki paylaşım sitelerine düşen, gerek yazarın alın terine gerekse yayımlanma süreci içinde yer alan birçok kişinin emeğine göz diken korsan yayınlar değil!

TÜBİTAK, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı desteği ve Türkiye'nin önde gelen yayınevlerinin işbirliğiyle gerçekleştirilen proje sayesinde, artık kullanıcılar istedikleri kitapları elektronik ortamda okuyup saklamak üzere satın alabiliyorlar. Şimdiden birkaç yayınevi e-kitapların satışını yapmaya başladı ve elektronik ortamda yer alan kitapların sayısı her geçen gün artıyor. Önümüzdeki yıl içinde e-kitaplar daha çok gündemimizde olacak gibi duruyor.



Bu yeni kitap basım ve dağıtım şekli birçok avantajı da beraberinde getiriyor. Kâğıt, cilt, baskı, dağıtım ve depolama gibi masrafların ortadan kalkması ile maliyetler önemli ölçüde azaltılabilir. Bu da okuyucu açısından daha düşük fiyat demek. Bir diğer avantajı da, almak için sabırsızlandığımız bir kitabı evinizin konforu içinde saat kaç olursa olsun internet üzerinden alıp aynı anda okumaya başlamanızı mümkün kılması. Ayrıca kâğıt kullanılmadığı için çevreci olması da cabası.

Diğer yandan e-kitap teknolojisi yazarlar açısından da büyük avantajlar sağlıyor. Yayıncılık sektöründe olanlar bilirler, kitap basım işi ciddi bir süreçtir; oldukça zorlu, maliyetli ve uzun bir süreç sonunda kitaplar okuyucularla buluşur. Yayınevleri her bir kitap için ciddi sayılabilecek yatırımlar yapar. Redaksiyon, dizgi, film, kalıp, baskı, ulaştırma, dağıtım, reklam ve depolama gibi maliyetler vardır. Bu nedenle yayınevleri kendileri açısından kârlı olmayacak veya riskli olabilen yatırımlara girmekten kaçınırlar. Bunun sonucunda yazarlar, kitaplarını basacak yayınevi bulmakta çoğu zaman zorlanırlar ve bazı kitaplar hiçbir zaman okuyucu ile buluşamaz. Öte yandan e-kitaplarla hem bu maliyetler azaldığı için yayınevleri daha kolaylıkla bu tarz kitapları basmayı kabul edebilmekte veya hiç olmadı yazarlar kendi başlarına kitaplarının satışını internetten yapabilmekteler. Bu ise daha çok yazarın ve fikrin okuyucu ile buluşması demektir.

Tabii ki, herkesin istediği gibi kendi kitabını basabilmesi, aynı zamanda yanlış bilgilerle dolu olabilen veya nitelik ve içerik açısından kalitesiz kitapların filtresiz bir şekilde okuyucu ile buluşabilmesi de demek oluyor. Ama bu tür tehlikeler, yazımızın başında bahsettiğimiz büyük yayınevleri tarafından basılan e-kitaplar için söz konusu olmayacaktır.

Bilgisayar üzerinden uzun süre okuma yapmanın gözleri çok fazla yorması nedeniyle ABD'deki yayınevleri, Amazon Kindle tarzı cihazlar ile okuyucuya daha doğal okuma hissi verecek, ışık yansımaları yapmayan e-kitap okuyucular ile okurlarına ulaşmaya çalışıyorlar. Bu cihazlar şimdilik ülkemiz ortalama geliri açısından pahalı olsa da, meraklı okuyucular için Türkiye pazarında da farklı marka ve modeller altında satışına başlandı.

KURUMSAL AMAÇLI SOSYAL YAZILIMLAR VE SOSYAL AĞLAR

Facebook, YouTube, Twitter, MSN, Yahoo, Gtalk, My Space, Skype... Bu sosyal ağlar ve paylaşım siteleri hayatımıza gireli çok kısa bir süre olmasına karşın, gerek sunduğu teknolojik imkânlar gerekse sosyalleşme aktivitelerine getirdiği yeni yaklaşımlarla milyonlarca kişiyi arkasından sürüklemeye devam ediyor. Kişisel kullanıcılar açısından dünyada ve ülkemizde çoğunlukla arkadaşlık kurma ve çevre edinme amaçlı kullanılmaya başlanan sosyal ağlar, barındırdığı kullanıcı potansiyeli ve sunduğu teknolojik imkânlarla ister istemez kurumsal şirketlerin de kapsama alanına girdi. Bu gelişme kurumsal sosyal medya ve kurumsal sosyal ağ olgusunu doğurdu. ABD ve Avrupa ülkelerinde kurumsal şirketler artık kurumsal sosyal ağ yazılımları (enterprise social networking software), wikiler, bloglar, mikro-bloglar vs. ile bu alanda var olduklarını gösteriyorlar. Bir yanda bu gelişmeler olurken, diğer yanda bazı şirketlerse bu tarz sitelere erişimin engellenmesi gerekliliğini savunarak yeni bir tartışmanın fitilini de ateşlemiş oldular.

Deloitte tarafından 2009 yılında gerçekleştirilen "Sosyal Ağlar ve İşyende İtibar Riski" araştırmasına göre, ankete katılan çalışanların %74'lük kısmı Facebook, Twitter ve YouTube gibi sosyal ağlar vasıtasıyla şirket itibarının zedelenebileceği görüşünü paylaşırken, %61'lik kısım yöneticiler tarafından sosyal ağlardaki aktiviteleri izleniyor olsa bile alışkanlıklarını değiştirmeyeceklerini belirtiyor. İşin ilginç yanı ise, ankete katılanların üçte birinden fazlası bu ağlarda paylaşım yaparken amirlerini, çalışma arkadaşlarını veya müşterilerini göz önüne almadıklarını belirtiyorlar.

Genel olarak şirket yöneticileri sosyal ağlarda ve internette geçirilen zamanı verimsiz geçen zaman olarak algılıyor ve iş gücü kaybına yol açtığını düşünüyor. Aynı zamanda üçüncü parti uygulamalar nedeniyle birçok virüse davetiye çıkarması sosyal ağlara temkinle yaklaşılmasına sebep oluyor. Bütün bunlara ek olarak bazı çalışanların olur olmaz bir şekilde amirleri, çalışma arkadaşları veya şirketleri hakkında yazılmaması gereken şeyleri bu paylaşım sitelerinde dile getirmesi şirket itibarını zedeleyici aktiviteler olarak karşımıza çıkıyor. Sırf bu nedenlerle işini kaybedenleri medyadan takip edebiliyoruz. Bütün bunlar yöneticilerin sosyal ağların kullanımına neden karşı çıktıklarının haklı göstergeleri olarak karşımıza çıkıyor.

Yaygın olan kanaate göre çalışanlar sosyal ağlara olan erişimin bir ihtiyaç olduğunu, iş hayatı ile özel hayatı dengeleyici bir unsur olduğunu ve bu nedenle daha iyi motive olduklarını belirtiyorlar. Ayrıca günümüzde mobil iletişim araçlarının yaygınlaşması, Facebook ve Twitter gibi sosyal ağlara cep telefonları ile kolaylıkla erişilebilir olması, çalışanların büyük çoğunluğunun en azından bir tane sosyal ağ kullanıcısı olduğu da göz önüne alınırsa, internet erişimlerine yapılacak kısıtlamaların çok da işe yaramayacağı açıktır. Bu sebeple şirketlerin, sosyal medya kullanımına ilişkin riskleri minimize etmeye yönelik kendi iç politikalarını üretmeleri ve uygulamaya koymaları en mantıklı çözüm gibi gözüküyor.

Yasaklamanın bir çare olmadığını gören ve değer yaratma peşinde olan şirketler, sosyal ağların sunduğu teknolojik imkânlardan faydalanmak, marka değerini arttırmak, çalışanların bilgi birikimlerini paylaşabilme ve birbirleri arasındaki iletişimi arttırmaya yönelik kurumsal sosyal yazılım ürünlerini şirketlerine adapte etmeye başladılar bile.

Yeni Nesil Tablet PC'ler

Çok farklı bir deneyim yaşamamızı sağlayacak olan yeni nesil tablet PC'ler, herkesin çıkmasını merakla beklediği iPad'lerle farklı bir boyuta taşındı. Dizüstü bilgisayarlar, netbooklar ve kendinden önceki tablet nesli ile karşılaştırıldığında kullanıcıyla çok daha yakın ve samimi bir etkileşim içinde olma noktasında hemen kendini fark ettiriyor. Piyasaya çıkmalı çok kısa bir süre olmasına rağmen bir milyonu aşkın satışla iPad'ler şimdiden netbook satışları üzerindeki etkisini göstermeye başladı. Yüksek çözünürlüklü dokunmatik ekranı, neredeyse dans edercesine parmaklarla cihazın kullanılabilmesi, klasik klavye ve fare kullanma anlayışını kökten değiştirmesi bu ince ve zarif aleti ilgi merkezi haline getiriyor.

Kimilerine göre büyükçe bir iPhone, kimilerine göre bilgisayar kullanma alışkanlıklarını değiştirecek bir fenomen! Bu nedenle şimdiden kesin bir şey söylemek zor olsa da, bu ürünün özel bir kullanıcı profilinin taleplerine hitap ettiğini söylemek yerinde bir yaklaşım olacaktır. Bu üründe kamera, HDMI çıkışı, USB portu, SD slot, çoklu uygulama çalıştırma (multitasking) ve standart 3G özelliklerinin olmaması ilk göze çarpan eksiklikler olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca Html 5 ve CSS 3'e karşın Adobe Flash desteğinden mahrum olması ve pil değiştirememesi sorunu eleştiri alan diğer konular arasında.

Bu sebeplerden ötürü hem görünüş hem de teknik özellikler açısından büyükçe bir iPhone'a benzemesi dolayısıyla bazı eleştiriler olsa da film izleme, internette

gezinme, fotoğraflara bakma, e-kitap okuma, gazete ve dergilerin sayısal versiyonlarını okuma kabiliyetleri açısından bilgisayar dünyasına farklı bir anlayış getiriyor. Zaten, Apple CEO'su Steve Jobs'un ifadesiyle "akıllı telefonlar ve kişisel bilgisayarlar arasındaki boşluğu doldurmak amacıyla" tasarlanan bu ürünü, yakın zamanda çıkması planlanan netbook benzeri diğer tablet PC'lerle karşılaştırmak çok doğru bir yaklaşım olmasa gerek. Ayrıca hızlı açılma zamanı, çok ucuza veya bedava olarak edinilebilecek uygulamalar nedeniyle yazılım maliyetini düşürmesi, barındırdığı diğer teknik özelliklerle şimdiden PlayStation ve Nintendo oyun konsollarına meydan okur hale gelmesi bile iPad'i diğerlerinden farklı bir noktada konumlandırarak için yeterli sebepler arasında.

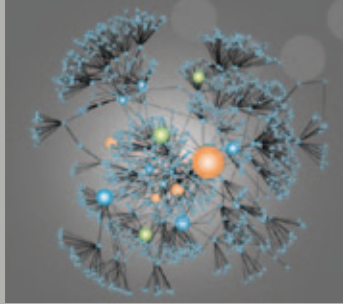
ABD merkezli Burson-Marsteller hakla ilişkiler şirketinin en büyük 100 şirket üzerinde (Fortune 100 Companies) sosyal medya araştırması, kurumsal sosyal ağların mevcut durumunu ve nereye gittiğini göstermesi bakımından oldukça önemli veriler sunuyor. Bu araştırmaya göre 54 şirket paydaşlarına doğrudan ulaşabilmek için Twitter kullanırken, 32 şirket kurumsal blogları iletişim amaçlı kullanıyor. 29 şirket ise Facebook fan sayfaları ile faaliyet ve duyurularını yapıyor ve bu şekilde şirketlerin popülerliğini ve marka değerini arttırmayı hedefliyor. Şirketlerin sosyal ağları hangi amaçla kullandığına gelince karşımıza ilginç istatistikler çıkıyor. Dell, IBM, Intel, Microsoft, Cisco ve HP gibi teknoloji sektörünün önde gelen firmaları Twitter'ı en etkin kullananlar olarak göze çarpıyor. Şirketlerin %94'ü Twitter hesapları üzerinden kurumsal haber, duyuru ve güncellemeler yaparken, %67'lik kesim müşteri hizmetleri için bu hesabı kullanıyorlar. Twitter o kadar popüler bir durumdaki 57 şirket promosyonlar için, 11 şirket ise iş ilanları ve açık pozisyonların duyurusu için bu hesabı kullanıyor.

Diğer bir yandan yazılım şirketleri de boş durmuyor ve kurumlar için geliştirdikleri özel çözümler ile farklı bir yaklaşım getiriyor. Sosyal yazılımlar ile kurum intranetleri tek yönlü iletişim araçları olmaktan çıkıyor ve interaktif bilgi paylaşımı ve iş birliği amaçlı platformlar haline geliyor. Barındırdığı arama motorları sayesinde ihtiyaç du-

yulan kişiler ve bilgiler hızlı bir şekilde bulunabiliyor, konu başlığına göre bloglar oluşturulabiliyor ve uzmanlık alanına göre kullanıcı profilleri oluşturulabiliyor. Bu yazılımlardan bir kaçına örnek vererek Microsoft Sharepoint uygulamaları şimdiki versiyonlarında wikiler, bloglar ve RSS teknolojisi barındırırken, IBM şirketi Lotus Connection ve SAP Business Suite ile kurumlar için sosyal ağ hizmeti sağlıyor.

Hatta işin boyutu öyle bir noktaya doğru kayıyor ki, dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden Gartner'ın tahminlerine göre 2014 yılı itibarı ile şirket içi kullanıcıların yaklaşık %20'lik bölümü kişisel iletişim için e-posta yerine sosyal medya hizmetlerini kullanıyor olacak.

Ülke olarak sosyal paylaşım sitelerinde zaman geçirme performansı (!) bakımından kısa süre içinde birçok ülkeyi geride bıraktığımız düşünülürse, ABD ve Avrupa'da başlayan bu trendin ülkemizdeki şirketler tarafından es geçilmesi düşük bir olasılık gibi gözüküyor. Hele de çalışan kesimin çok büyük oranının sosyal ağları kullanıyor olması, yaygın mobil internet kullanımı ve sosyal medyanın gücü gibi sebepler nedeniyle yakın zamanda kurumları sosyal ağlarda sıklıkla göreceğiz gibi gözüküyor. Şimdiden bazı dernekler ve kurumlar ortaklık fırsatlarının artması, uzman kişilere daha hızlı ve kolay ulaşılması amacıyla sosyal ağlardaki yerlerini aldılar bile.



Şimdilik sunduğu özelliklere göre yüksek fiyata tüketicilerle buluşsa da, eğer masaüstü bilgisayarınıza alternatif olarak düşünüyorsanız, henüz biraz erken olduğunu belirtmeliyiz. Tabii ki, Apple Şirketi de bu eksikliklerin farkındadır ve pazar payını düşürmemek için yeni versiyonlarında bu eksiklikleri giderecektir.

Tüm bu gelişmeler olurken, diğer firmalar da pastadan pay alabilmek veya bu sektörde devam edebilmek için benzer ürünlerini bu sene içinde çıkarmayı planlıyorlar. Daha önce açıklanmış olan piyasaya çıkış tarihleri şimdilik ertelense de HP Slate ve Microsoft Courier, Apple iPad'e nazaran farklı ve daha üstün donanım özellikleriyle pazara çıkmayı planlıyor. Tabii ki yeni nesil tablet PC yarışlarında geri kalmak istemeyen ve teknolojinin hemen her alanında yer alma çabası içinde olan Google'ı da unutmamak lazım. Ve tabii ki burada yer veremediği-

miz daha birçok şirket de yeni nesil tablet savaşlarında yerini almak için çoktan çalışmalarına başladı. Bilim ve Teknik'in bu sayısındaki bir diğer yazıda hâlihazırda kullanılan PC'lerin yerine ikame edilebileceği vaat edilen ürünlerin genel özelliklerinden bahsediliyor. Bu nedenle diğer tablet PC'ler hakkında daha fazla bilgi için o yazıyı okumanızı tavsiye ederek konuyu burada noktalıyoruz.

Uzun vadede bu tablet savaşlarından kim galip çıkar şimdiden kestirmek güç olsa da, şurası da görülen bir gerçek ki, eğer bu yeni trend gelişmeyi sürdürürse farklı ürün yelpazesinden olan iPod Touch, Sony PSP, Nintendo DS ve e-kitap okuyucular için de büyük tehdit oluşturacak gibi gözüküyor.

iPhone örneğinde yaşananlara benzer şekilde acaba tablet pazarı da iPad'ler ve diğerleri olarak ikiye ayrılacak mı? Bakalım gelecek günler neler getirecek...

