

## E-kitap Aldı Başını Gidiyor



E-kitap okurlarının oranı henüz düşük olsa da, kitaba en çok para veren kesimi yine onlar oluşturuyor.

Amazon Kindle ve Apple iPad gibi ürünlerin gösterdiği ticari başarı, e-kitap satışlarına da yansımaya başladı. Araştırma şirketi Forrester'ın tahminlerine göre 2010'da e-kitap satışları 1 milyar dolara ulaştı ve 2015 yılında 3 milyar dolara yaklaşacak.

Şirketin 4000 kişi üzerinde yaptığı araştırmaya göre kitap okuyanların şimdilik sadece % 7'si e-kitap formatını tercihleri arasına almış durumda. Bu % 7'lik kesim aynı zamanda en çok kitap okuyan ve kitaba en çok para harcayan kesimi temsil ediyor ve 1 milyar dolarlık satış hacminin tamamını sırtlanmış durumda. Bununla birlikte e-kitap okuyanların tamamı e-kitap okuyucu cihazlara sahip olanlardan ibaret değil. Hatta e-kitap okurlarının % 35'i satın aldıkları e-kitapları dizüstü bilgisayarlarından okumayı tercih ediyor. Liste % 32 Kindle, % 15 iPhone, % 12 Sony e-Reader şeklinde uzuyor.

Bu arada Amazon Kindle sahipleri okudukları kitapların % 66'sını e-kitap formatında tercih ettiklerini belirtmişler ki, bu da altı çizilmesi gereken bir detay. Araştırmanın detaylarına [www.forrester.com/go?docid=57664](http://www.forrester.com/go?docid=57664) adresinden ulaşabilirsiniz.



## Kullanıcı Arabirimi 3. Boyutla Tanışıyor



Öyle görünüyor ki üç boyutlu televizyonlar yakında kendi 3 boyutlu kullanıcı arabirimine de kavuşacak.

2010 yılının en ilginç teknolojik gelişmelerinden biri, yıllardır beklenen üç boyutlu görüntü teknolojilerinin resmen hayatımıza girmesi oldu. Bugün en yakınınızdaki teknoloji mağazasından satın alabileceğiniz bir ürüne dönüşen üç boyutlu görüntü teknolojilerine dair bazı ilginç uygulamalar da yavaş yavaş ortaya çıkıyor. Bunlar arasında benim en çok ilgimi çeken, TAT adlı bir şirketin sergilediği Dimension S3D adlı üç boyutlu arabirim. Üç boyutlu televizyonlar için özel olarak geliştirilen bu arabirimde simgeler ve etkileşim tamamen üç boyutlu olarak tasarlanmış. Örneğin saat simgesini seçtiğinizde simge size doğru yaklaşıyor, arkasını çevirdiğinizde görünüm analogdan dijitale dönüşüyor. Medya oynatıcı simgesini ters çevirince durdurma/çalma gibi kontrollere erişebilirsiniz. Hatta örnekler arasında üç boyutlu rubik küpü bilmeceyi çözebileceğiniz bir uygulama bile var. TAT, geliştirdiği bu arabirimi şimdilik fuar fuar gezdirerek televizyon üreticilerine pazarlamaya çalışıyor. Söylenene göre bir hayli de ilgilenen varmış. Haber detaylarına ulaşmak ve videoyu izlemek için [engt.co/tatdimension](http://engt.co/tatdimension) adresini ziyaret edebilirsiniz.

## Daktiloda Oyun Oynanır mı?

Bilgisayarda oyun oynuyorsunuz, televizyonda oynuyorsunuz, cep telefonunda, medya çalardada, hatta bazılarınız hesap makinesinde bile oyun oynuyorsunuz. Peki elektrikli daktiloda da oyun oynayabileceğinizi biliyor muydunuz? Toronto'daki Site 3 coLaboratory (site3.ca) grubundan Jonathan Guberman, bu iş üzerinde uğraşıp gerçeğe dönüştürmeyi başarmış. Guberman, otomatik olarak yazı yazabilmenin yanı sıra hangi harfe basıldığını da algılayabilen eski bir elektrikli daktiloyu almış ve kendi bağlantı arabirimini geliştirerek bir USB klavye gibi bilgisayara bağlamış. Daha sonra bilgisayarda yazdığı küçük bir programı da daktiloya uyarlamış ve oyun başlamış. Guberman'ın daktilo için uyarladığı ilk oyun 8 bit bilgisayarlar zamanından kalma eski bir oyun olan Zork. Metin tabanlı bir macera oyunu olan Zork'ta bilgisayar size içinde bulunduğunuz ortamı tanımlıyor, siz de ne yapacağınıza karar veriyorsunuz. Örneğin karşınızda "Bir odadasınız. Kuzeyde bir kapı var. Yerde bir kürek duruyor." yazıyor. Siz de "Küreği al, kuzeye git." gibi şeyler yazarak oyunu yönlendiriyor ve bulmacayı çözmeye çalışıyorsunuz. Bunlar kendi kendine yazabilen bir daktiloya karşı oynamak ise klasik korku filmlerinden fırlamışa benzer bir deneyim olsa gerek. Projenin detaylarını ve çalışırkenki videosunu [upnotnorth.net/projects/typewriter/](http://upnotnorth.net/projects/typewriter/) adresinde görebilirsiniz.



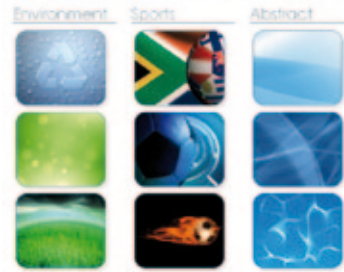
Kendi kendine yazabilen bir daktilonun karşısına geçip macera oyunu oynamak hayli farklı bir deneyim olsa gerek.

## CAPTCHA'nın Videolusunu Yaptılar

CAPTCHA yani tam açılımıyla "Completely Automated Public Turing Test to Tell Computers and Humans Apart", bilgisayarı ve insanı birbirinden ayırmaya yarayan sistemlere verilen genel bir isim. Hani internet üzerinde bazen üyelik formu doldurmak veya hizmet almak için kişisel bilgilerinizin yanı sıra bir de karman çorman harfleri girmenizi isterler ya, onlardan bahsediyoruz. Bir çeşit güvenlik önlemi olan bu uygulama sayesinde, hizmeti sunan sistem sizin formları otomatik olarak dolduran bir bilgisayar değil de gerçekten bir insan olduğunuzu anlamayı umuyor. Neden? Çünkü her ne kadar bilgisayarlar mevcut çalışma şekilleri sayesinde yüzlerce haneli iki sayılı nanosaniyeler içinde çarpıp sonucu karşınıza getirebilse de, beyaz yorgan örtü altında yatan beyaz bir kediyi veya eciş bücüş bir A harfini tanıma konusunda insan beyninin gösterdiği performansın yanından bile geçemiyor. Böylece siz de bilgisayara gerçek bir insan olduğunuzu ispatlayabiliyorsunuz. Aksi halde otomatik form doldurucu programların sisteme hücum edip gerçek kişilere ait olmayan binlerce, hatta milyonlarca hesap açması mümkün.

Diğer yandan CAPTCHA'ların uzun süreli kullanımı şöyle bir sonuca yol açtı: Bu bahsettiğimiz otomatik form doldurma sistemlerini ortalığa salanlar(ki aslında çoğu da dolandırıcılık amaçlıdır), zaman içinde geliştirdikleri optik karakter tanıma ve hatta piksel sayma gibi yöntemlerle CAPTCHA'ları da otomatik olarak tanımaya başladı. Bu da CAPTCHA'ların daha da karmaşık hale gelmesine neden oldu ve sonuçta bunlar çoğu durumda bir insanın bile kolay kolay okuyamayacağı hale geldi.

Click an icon below to see an example NuCaptcha:



CAPTCHA güvenlik sisteminde videoların kullanılması hem site sahiplerini, hem bu sitelerden hizmet alan kullanıcıları hayli rahatlatıcak bir çözüm.

İşte bu duruma bir çözüm getirme arayışında olan NuCaptcha adlı şirketin CAPTCHA'ları görüntü yerine video olarak sunma önerisi hayli dikkat çekici. Bu yaklaşımda CAPTCHA metinleri durağan görüntüler yerine renkli bir fon üzerinde dans ederek kayıp giden karakterler şeklinde sunuluyor. Bu da otomatik karakter çözümleyicilerin işini bir hayli zorlaştırırken, hareketli karakterlerin okunaklılığını koruması sayesinde kullanıcının işini kolaylaştırıyor. Eğer üyelik tabanlı bir internet siteniz varsa, aylık 25 bin kullanıma kadar bu sistemi ücretsiz olarak denemeniz mümkün. Şimdilik 3500 site tarafından kullanılan sisteme gelen ilk eleştiriler de bir hayli olumlu. Detaylı bilgi ve canlı örnekler için [www.nucaptcha.com](http://www.nucaptcha.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.