

## Eski CD'leri ver, iPod'u Götür

Sabit disk ve flaş bellek tabanlı sayısal medya oynatıcıların giderek yaygınlaşması ve müzik satın alma işinin internete yönelmesi, kullanıcıların müzik dinleme alışkanlıklarında büyük değişimlere neden oldu. Özellikle gelişmiş ülkelerdeki çoğu müzik tutkunu için kolayca taşınabilen ve binlerce şarkı depolayabilen küçük aygıtlar, yüzlerce CD'den oluşan arşivlerin yerini çoktan almış durumda. Hani biraz daha zorlasalar, tıpkı kasetler gibi CD'ler de tarihin tozlu yapıtlarına yuvarlanıp gidecek.

Diğer yandan, dünyanın önemli bir bölümünü oluşturan kısıtlı bir gelire ve teknolojik erişime sahip toplumlarda medya tüketimi açısından CD'lerin yeri doldurulamayacak kadar önemli. Amerika Birleşik Devletleri'nde faaliyet gösteren iPodMeister adlı bir web sitesi de, bu durumu fırsata çevirmek için kolları sıvıdığı haberini verdi. Vaatleri şu: "Evinizde sayısal ortama aktardığınız ve artık ihtiyaç duymadığınız CD'lerinizi bize verin, biz de size yepyeni bir iPod, hatta derseniz iPad verelim." Değiştirme için seçeceğiniz modele veya cihaza göre bir tarife uyguluyorlar. Mesela iPod Nano almak için 220, iPod Touch almak



için 300 CD'ye ihtiyacınız var. iPad'in en düşük modeli içinse en az 700 CD'yi gözden çıkarmanız gerekiyor. Şirket de topladığı bu CD'leri talebin yüksek olduğu ülkelere pazarlıyor. Mantıklı bulursunuz veya bulmazsınız, ama neticede böyle işlere girişenler de var. Siteyi incelemek isterseniz [ipodmeister.com](http://ipodmeister.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

CD'lerin yerini hızla sayısal medya oynatıcılara bıraktığını düşünenler bunu kendileri için fırsata çevirmek üzere kolları sıvadı.

## Microsoft Yeni Sürprizini KIN'ından Çıkardı



Apple iPhone, Google Phone derken sonunda Microsoft da duyurduğu iki yeni modelle cep telefonu pazarına adım attığını duyurdu. Microsoft Phone marka şemsiyesi altında duyurulan modeller KIN One ve KIN Two olarak adlandırılıyor ve Sharp'ın Danger adlı tasarımını temel alıyor. Küçük olan model QVGA 320x240 ekran, 4 GB dâhili bellek, 5 megapiksel kamera ve Q klavye gibi özelliklere sahipken, büyük olan kardeşi HVGA 320x480 ekran, 8 GB dâhili bellek, 8 megapiksel kamera ve yatay olarak konumlandırılmış daha geniş bir Q klavyeyle donatılmış.

Telefonların donanımına bakıldığında ayrıcalıklı olarak göze çarpan bir durum yok. Çünkü asıl sürpriz, Microsoft'un bu telefonlar için geliştirdiği kullanıcı ara-

yüzünde saklı. Her iki modelin arayüzü, doğrudan internet ve sosyal mecralarla iletişim kurmak üzerine kurgulanmış. Örneğin telefonu açtığınızda, kendi fotoğrafınız eşliğinde sosyal mecralardaki durum mesajlarınızla karşılaşılıyorsunuz. Bunun altında takip etmekte olduğunuz kişilere dair simgeler ve fotoğraflar diziliyor. Durum mesajınızı değiştirdiğinizde, tanımladığınız sosyal mecraların tamamında bu değişiklikleri görüntüleyebilirsiniz. Aynı şekilde siz de arkadaşlarınızın o an ne yaptıklarını sosyal mecralar üzerinden görebiliyorsunuz. Hatta arkadaşınızın simgesini veya durum mesajını ortada yer alan bir yuvarlağa sürükleyerek diğer arkadaşlarınızla paylaşmanız da mümkün. Anında mesajlaşma, çekilen fotoğraflar ve videoların anında ilgili sitelere yüklenmesi gibi olanakları saymaya zaten gerek yok.

Özetle Microsoft, bu yeni telefonlarla ve kendi telefonlarına özgü olarak geliştirdiği sosyal arabirimle sosyal medyayı hayatının bir parçası haline getiren bireylerin aklını çelmeyi amaçlıyor. Dünyanın en köklü ve zengin bilişim şirketlerinden biri olduğu halde ne Google gibi arama motorlarının, ne Facebook gibi sosyal ağların gelişimini öngöremeyen Microsoft'un, bu yeni yaklaşımla cep telefonu pazarında nasıl bir performans ortaya koyacağını bekleyip göreceğiz. Microsoft'un yeni telefonları hakkında daha detaylı bilgiyi [microsoft.com/presspass/presskits/KIN](http://microsoft.com/presspass/presskits/KIN) adresinde bulabilirsiniz.

Microsoft, yeni telefonuyla sosyal ağ tutkunlarının kalbini kazanmayı hedefliyor.

