



Pazarlıkçı Yapay Zekâ

Amerikan perakende devi Walmart tedarikçi pazarlığını yapay zekâya yaptırmaya başladı. Şaşırtıcı bir şekilde, yapay zekâ Walmart'a sözleşmelerde ortalama %3 tasarruf sağlamış görünüyor. Daha da şaşırtıcı olanı, dört tedarikçiden üçünün anlaşma görüşmelerinde muhtap olarak insanlar yerine yapay zekâyı tercih etmesi. Bu çalışmalar deneysel olsa da iş dünyasının geleceğiyle ilgili fikir veriyor.

<https://yhoo.it/3W8gY13>

Ülkelerin Yapay Zekâyâ Yaklaşımı

Son dönemde yapay zekâ alanındaki hızlı gelişmelere birçok ülkede yetkililer temkinli yaklaşıyor. Özellikle Avrupa Birliği (AB) yapay zekâ uygulamalarını sıkı bir şekilde denetlemeyi planlıyor. Örneğin, İtalya geçtiğimiz aylarda ChatGPT'yi yasaklamıştı. Öte yandan vatandaşlarına ait kişisel verileri korumayı ve insanların aldanmasını engellemeyi hedefleyen bu düzenlemeler, söz konusu ülkelerin vatandaşlarının yapay zekâyı geliştirmesini ve kullanmasını da zorlaştırıyor.

Diğer yandan, bu bağlamda Hindistan yapay zekâyı "önemli ve stratejik" bir fırsat olarak görüyor. Yapay zekâ sektörüne kısıtlayıcı düzenlemeler uygulamak yerine onu ekonomik büyüme ve sosyal kalkınmayı desteklemek, kamu hizmetlerini iyileştirmek, eğitimi genişletmek ve sağlık sistemini güçlendirmek için kullanmayı planlıyor. Hindistan gibi ülkelerin yapay zekâyâ yönelik bu olumlu yaklaşımı orta vadede ciddi bir avantaja dönüşebilir.



<https://tcrn.ch/40XYy42>