

Tekno-Yaşam

Gürkan Caner Birer [teknoyasam@tubitak.gov.tr]



Covid-19'un Hayatımızda Değiştirdikleri

Covid-19 salgını tüm dünya için sıra dışı bir deneyim oldu. Bu süreçte birçok kişi evde hiç olmadığı kadar fazla vakit geçirdi, işlerini uzaktan yürütmeye çalıştı, çevresiyle daha az görüştü... Bunlar zaten hepimizin yaşadığı şeyler. Ancak bu süreçle birlikte popülerleşen başka şeyler de oldu.

Özellikle arama motorlarında insanların bu dönemde daha fazla aradığı anahtar sözcüklere bakmak Covid-19'un hayatımızı nasıl etkilediğini anlamamızı kolaylaştırabilir. Örneğin diyet ve ilişkili sözcüklerin aranma oranı bugünlerde artmaya başlamış. Evdeyken alınan kilolar birçoğumuzun canını sıktığından olsa gerek, insanlar zayıflamanın yollarını arıyor. Bir başka akım ise teknoloji girişimciliği. Evde geçirilen süre birçok teknoloji meraklısının uzun zamandır yapmayı planladığı ama bir türlü vakit bulamadığı fikirlerini hayata geçirmek için gerekli zamanı sunmuşa benziyor. Web sitesi yapma, ek iş kurma gibi sözcüklerin aranma oranının arttığı görülüyor. Krizi fırsata çevirmek isteyen yatırımcılar özellikle teknoloji

firmalarının hisselerine yönelik aramaları iki katına çıkardı. Evde durdukça uzun zamandır kullanılmayan elektronik ürünlerini satmak isteyenler ikinci el ürün satış sitelerine yöneldi. Okulların kapalı olması çocukların internet üzerinden eğitim almasını sağlayan platformlara yönelik aramaları önemli ölçüde artırdı. Bu artış sadece çocukların eğitimiyle de sınırlı değil, hemen hemen tüm online eğitim platformlarına yönelik ilginin arttığı görülüyor.

Tahmin edebileceğiniz üzere online dizi ve film izleme servislerine yönelik aramalar da önemli ölçüde artış gösterdi. Eve sipariş getiren hizmetler, tıraş makineleri, hava nemlendirici ve temizleyicileri, karanlar, ev bitkileri ve alternatif spor yöntemleri gibi sözcük grupları artış trendi içinde yer alıyor. Siz de son dönemde sözcüklerin arama eğilimlerindeki değişimleri incelemek isterseniz <http://trends.google.com> adresini ziyaret edebilirsiniz.