

Tekno-Yaşam

Gürkan Caner Birer [teknoyasam@tubitak.gov.tr]

Z Kuşağının Öz Geçmişi de Farklı

1996-2010 arası doğan Z kuşağı, çocukluktan yetişkinliğe doğru geçerken profesyonel hayata yönelik yaklaşımları da ortaya çıkıyor. TikTok uygulaması eğlence odaklı kısa videolarıyla Z kuşağının yoğun ilgisinden memnun kalsa da eğlence ile sınırlı kalmak istemiyor. Ortalama bir TikTok kullanıcısının ayda yaklaşık 25 saatini uygulamada geçirdiği dikkate alındığında bu istek daha anlamlı hâle geliyor. "TikTok Resumes" (öz geçmiş) adıyla başlatılan yeni bir programla işverenler yetenekli TikTok kullanıcılarının hazırladığı kısa özgeçmiş videolarını görüntüleyebiliyor. Target, Shopify ve Chipotle gibi markaların dâhil olduğu projede #TikTokResumes etiketiyle paylaşılan videolar işverenler tarafından inceleniliyor. Diğer taraftan #BookTok etiketiyle 13 milyar kitap değerlendirmesi izlenen platformda kitaplara yönelik ilgi de her geçen gün artıyor. Öyle ki platformda incelenen kitaplar çok satanlar listesinde zirveye ulaşıyor.

Bunlar kadar faydalı görünmeyen yeni TikTok özellikleri de var. TikTok fenomen diye bilinen çok takipçili kullanıcıların belirli bir ücret karşılığında takipçilerine özel videolar hazırlamasını sağlayan bir özelliği yakın zamanda etkinleştireceğini duyurdu.

Son olarak TikTok'u diğer sosyal medya platformlarının önüne çıkaran en önemli özelliğinin çok iyi çalışan öneri sistemi olduğu ortada. Öyle ki platformda birkaç video

izledikten sonra sizin karakter yapınızı çözen yapay zekâ sistemi, size sürekli ilginizi çekecek içerikler öneriyor. Bu şekilde kullanıcıları bağımlı hâle getiren sistem, bu akıllı öneri algoritmasını başka firmalara da hizmet olarak sunmaya başladı. BytePlus adı verilen hizmetle kişiselleştirilmiş öneri araçları, otomatik çeviri, gerçek zamanlı video efektleri, görüntü işleme ve hareket algılama sistemi gibi hizmetler de sunuluyor.

Öte yandan iş bulma sürecini değiştiren sadece TikTok değil. Pandemi nedeniyle birçoğumuz uzaktan çalışmak zorunda kaldık. Hatta bu durum o kadar benimsendi ki kimi firmalar pandemi sonrasında da uzaktan çalışmaya devam edeceğini duyurdu. Elbette evden çıkmadan işlerimizi halledebilmek önemli bir kolaylık. Hatta yakın zamanda yapılan bir araştırmaya göre uzaktan çalışanların %38'i yataktan çalışıyor. Ancak bu durumu kötüye kullananlar da yok değil. Gizlice iki, hatta üç işte uzaktan tam zamanlı çalışarak yüksek kazançlar elde edenler var. Bağlantı koptu gibi bahanelerle çakışan toplantıları erteliyor, mecbur kaldıklarında da iki toplantıya birden giriyorlar. Çalıştıkları işlerde düşük performans gösteren bu çalışanlar, belli bir süre sonra işten atılırsalar bile işsiz kalmıyorlar. Bu gibi durumlar firmaların uzaktan çalışma kararını etkileyebilir.

<https://nyti.ms/3loEkPF>