

Facebook'ta Kişisel Fonlama

Geçtiğimiz sayılarda kitle fonlama sistemlerinin dünya çapında yaygınlık kazandığından, hatta ülkemizde de bu konuda özel bir yasa tasarısının hazırlandığından bahsetmiştik. Facebook bu fırsatı kaçırmamak amacıyla kişisel fonlama özelliğini devreye soktu.

Şimdilik 18 yaş üstü ABD vatandaşlarına açık olan sistemde kişisel hedefler için yardım toplamak mümkün. Bu amaçla eğitim, sağlık, evcil hayvan sağlığı, doğal felaket, acil durum, ölüm ve kayıp kategorileri belirlenmiş. Örneğin okulu bitirmek için 10.000 dolara ihtiyacınız var.

Bu parayı toplamak için bir kampanya başlatıyorsunuz.

Şimdilik bütün kampanya istekleri Facebook'un onayından geçiyor. Amacınıza ulaşmak için size destek vermek isteyenler Facebook üzerinden para gönderebiliyor. Facebook bu paranın yaklaşık %6'lık kısmını alıyor.

— <https://newsroom.fb.com/news/2017/03/more-ways-to-support-causes/>



Televizyon Reklamı Akıllı Cihazınızı Tetikleyebilir

Google Home adlı akıllı ev cihazı ve ses dinleme özelliği etkinleştirilmiş Android cihazlar "OK, Google" ifadesine duyarlı çalışıyor. Bu ifadeden sonra söylenen komutu dikkate alarak istenen işlemi yapıyorlar. Ünlü bir restoran zincirinin reklamlarında bu "sihirli" sözcükler kullanılıyor ve "Whopper burger nedir" diye soruluyor. Reklam yayını sırasında bu soruyu "duyan" evinizdeki cihazlar sorunun cevabını bulup anlatmaya başlıyor. Reklamın yayımlanmaya başlamasından kısa bir süre sonra Google, reklamın cihazları tetiklemesini -cihazların sahibinin kontrolü dışında bir takım işler yapmaya başlamasını- engelleyecek değişiklikler yaptı. Bu olay kişisel hayatın gizliliğinin kolayca ihlal edilebileceğini göstermesi açısından da hayli dikkat çekici.

Düşünün, eğer reklamda akıllı cihazlara bir soru sorulmasaydı da internetten bir sipariş vermesi istenseydi ne olurdu? Başka bir uygulama "OK, Google" gibi tetikleme sözcüklerini değiştirebilir mi? Eğer böyle bir şey mümkün olursa, oturduğunuz bir kafede çalan şarkıda geçen bir sözcükle birlikte cihazınız sizi dinlemeye başlayabilir. Peki ya insanların duyamayacağı ama cihazın algılayabileceği frekanslarda tetikleme sözcükleri söylenirse? O zaman da cihazlar verilen komutları yerine getirecek mi? Bu sorular akıllı cihazların yaşamı kolaylaştırabildiği gibi zorlaştırabileceği gerçeğini bize bir kez daha hatırlatıyor.

— <https://www.nytimes.com/2017/04/12/business/burger-king-tv-ad-google-home.html>

