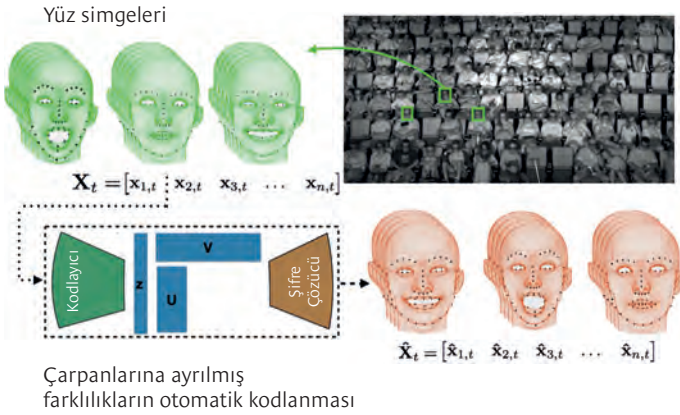




Ben Efsaneyim adlı filmin sonu ön gösterim sonrası değiştirilmiştir.

Filmi Beğendim mi?

Disney izleyicilerin bir filmi ne kadar beğendiğini ölçmek için yapay zekâdan faydalanıyor. Firmadaki araştırmacıların yayımladığı bir makaleye göre kızılötesi alıcılarla yüz hareketleri inceleniyor ve filmdeki esprilerin izleyicilerin yüz ifadelerini nasıl değiştirdiği tespit ediliyor.



Hatta yapay zekâ on dakika boyunca izleyicileri gözlemleyerek filmin geri kalanını beğenip beğenmeyeceklerini de tahmin edebiliyor. Dokuz ayrı filmin toplam 150 gösterimi bu yöntemle takip edilmiş ve başarılı sonuçlar alınmış.

Büyük bütçeli filmlerin, ön gösterimlerden sonra alınan tepkilere göre değiştirilmesi, bazı kısımlarının yeniden çekilmesi sıkça karşılaşılan bir durum. Yapay zekâyla birlikte bir filmin beğenilip beğenilmediğini ölçmek biraz daha kolaylaşmış, çünkü insanlar kendilerine doğrudan sorulduğunda izledikleri bir filmi gerçekten beğenip beğenmediklerini ifade etmeye çekinebiliyor.

disneyresearch.com/publication/factorized-variational-autoencoder

Moğolistan'da Atlar İçin Sosyal Ağ Kuruldu

Ülkemizde faytonlara koşulan atların gördüğü kötü muamele tepki toplarken Moğolistan'ın at sevgisi farklı bir boyuta ulaştı. Atların tüm şecerelerinin, fotoğraflarının ve özelliklerinin paylaştığı Uyaach (Уяач) adlı uygulama Moğolistan'da yayına alındı. At tutkunlarını, satıcıları ve alıcıları birleştiren uygulama hayli ilgi çekici. Atların çok sevildiği ülkede binlerce at çobanı var. Hayvanseverler tarafından hâlihazırda kullanılan catster.com ve cuteness.com ise evcil hayvanlar için hazırlanmış diğer sosyal ağlar. Tüm dünyada insanları birbirine bağlayan Facebook Moğolistan'ın göçebe ağırlıklı toplumu için yetersiz kalmışa benziyor.

<http://bit.ly/2uVDtN1>

