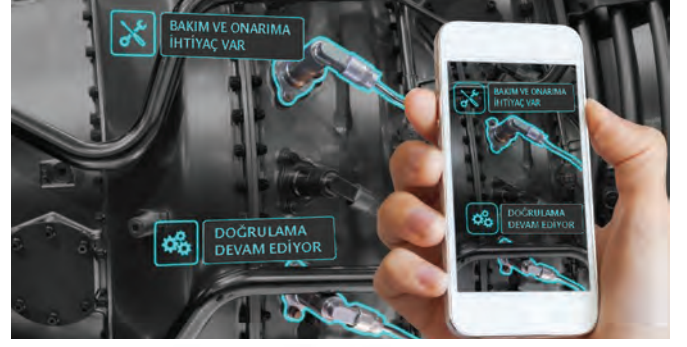


# Dijital Teknisyen

Matematikçi Clive Humby'nin 2006'da söylediği "yeni petrol veridir" cümlesi çağımızı tanımlayan ikonik bir söz olarak hafızalarda yer etti. Günümüzde ortalama herkes saniyede 1,7 MB veri üretiyor. Ancak bu verinin büyük çoğunluğu kirli, eksik ve sınıflandırılmamış olduğu için bilgisayarlarca işlenmeye uygun değil. Yapay zekâ sistemlerinin çalışması için sağlıklı ve büyük veriye erişim çok önemli. Ancak her konuda böyle veriye ulaşmak mümkün olmuyor. Bu yüzden makine öğrenmesi için az sayıda veri olduğunda "az atışlı öğrenme" (few-shot learning) tekniğinden faydalanılabiliyor. Az atışlı öğrenmede makinelerin tıpkı insanlar gibi birkaç örnekten yola çıkarak benzer nesnelere veya kavramları anlaması hedefleniyor.

Techsee adındaki firma bu yöntemi kullanarak geliştirdiği artırılmış gerçeklik uygulamasıyla bir teknolojik eşyanın arızasını tespit edip teknik personele rehberlik edebiliyor. Bunu yapmak için az atışlı öğrenmeyi kullanan sistemin birkaç bozuk ürünü görmesi yeterli oluyor. Dijital teknisyen,



Tespit: Sedan Spor Model  
Konu: Hasar derecesi 3



hem profesyonel destek personelini yönlendirmek hem de evde kullanılan elektronik eşyaların basit arızalarını tamir etmek isteyen kullanıcılara yardımcı olmak için kullanılabilir.

<https://bit.ly/dijitek>

# Keşif Motoru

Arama motorları sizi aradığınız bir sözcükle ilgili bir web sitesine ulaştırmayı hedefliyor. Ancak son yıllarda keşif motoru kavramı da öne çıkmaya başladı. Keşif motoru, sizi aradığınız sözcüklerle ilgili sitelere yönlendirmek yerine, o konuyla ilgili bilgiyi size doğrudan sunmayı hedefliyor. Keşif motorlarında internetteki web sitelerinde sunulan bilgileri önceden analiz edip ilgilendiğiniz konuda bir web site-

sine gitmenize gerek kalmadan bilgi vermek amaçlanıyor. En büyük arama motoru Google, önümüzdeki 20 yıl içinde bir keşif motoruna dönüşmeyi hedefliyor. Bu çerçevede aramayla ilgili bilgiyi sonuç sayfasında sunan bilgi kutucukları kullanılmaya başlandı bile. Google arama sonuçlarının %97,6'sında çeşitli bilgi kutuları sunuyor. Bu nedenle de her geçen gün daha az insan sonuç sayfasındaki web sitelerine tıklıyor. İnternetteki devasa bilgi denizinde aradığınızı bulmanın ne kadar zor olduğu dikkate alındığında keşif motorları kullanıcılar için iyi haber. Öte yandan bu durum web sitesi sahiplerinin pek de hoşuna gitmiyor çünkü kullanıcı siteye uğramadan içeriklere ulaşabiliyor.

<http://bit.ly/kesf-et>

